

PROMPTTALENTS

AI-DRIVEN MARKETING



01

Wie we zijn

Bij PromptTalents combineren we de kracht van AI met menselijke expertise.

Onze AI-Powered Marketeers integreren dagelijks AI binnen organisaties, trainen teams en leveren hands-on bijdragen, omdat continue betrokkenheid het verschil maakt.



Waarom AI dé trend al is

In de VS is AI-gedreven marketing al de norm, terwijl Nederland nog wat achterloopt.

Beeld je in dat AI de operationele, vaak herhalende, taken moeiteloos overneemt, waardoor de marketingafdeling zich puur kan richten op waar ze het beste in is: echte marketing.

02



03

Onze unieke aanpak

Leren door te doen, dat is onze mantra.

Onze AI-Powered Marketeers zijn er niet alleen om te onderwijzen, maar ook om actief bij te dragen. Ze laten AI in actie zien, dragen bij aan projecten en zorgen voor directe resultaten. Bij PromptTalents staat resultaat voorop.



Wat kan een AI-Powered Marketeer

AI-Powered Marketeers combineren tekstuele en visuele AI-technologieën voor ongekennde contentcreatie. Bezoekers krijgen binnen seconden gepersonaliseerde content, waardoor jouw marketingstrategie excelleert.

04

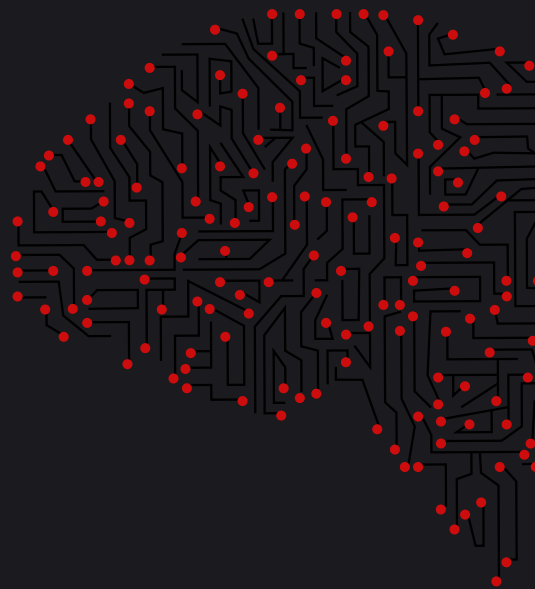


05

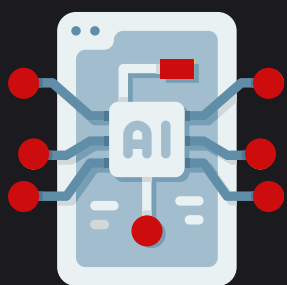
Onze klanten

We zijn trots op de bedrijven waarmee we samenwerken. Tot onze klanten behoren onder andere johnbeerens.com, de HKHG Group, Goddard Agency en nog veel meer!

DE TOEKOMST VAN AI- DRIVEN MARKETING

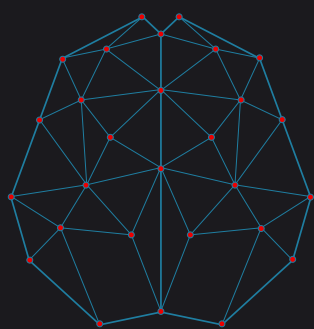


Data-gedreven marketing wordt steeds belangrijker naarmate bedrijven zoeken naar manieren om hun marketingcampagnes te verbeteren en hun bedrijfsdoelen te bereiken. Hier zijn enkele van de nieuwste trends in data-gedreven marketing:



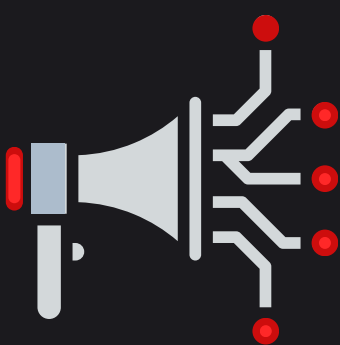
Artificial intelligence (AI) en machine learning:

AI en machine learning worden gebruikt om marketingtaken te automatiseren of te versnellen, marketingberichten te personaliseren en klantgedrag te voorspellen.



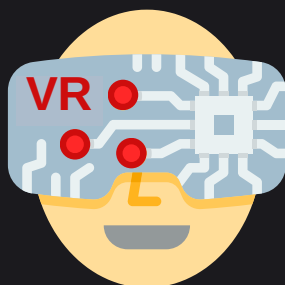
Personalisatie

Bedrijven gebruiken data om marketingberichten te personaliseren voor elke individuele klant. Dit kan worden gedaan door klanten te targeten met relevante content, gepersonaliseerde kortingen aan te bieden, of gepersonaliseerde e-mails te sturen.



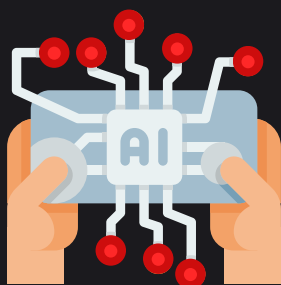
Tone of Voice Bewaken

De tone of voice, ofwel de toon van communiceren, is cruciaal voor merkconsistentie. Bedrijven gebruiken data om deze toon consistent te houden over alle marketingkanalen. Door dit te bewaken, bouwen bedrijven een herkenbaarder merkimago op en bieden ze klanten een duidelijk beeld van het merk.



Privacy-first marketing:

Bedrijven zijn zich steeds meer bewust van de privacy van klanten en gebruiken data op een manier die de privacy van klanten respecteert. Dit kan worden gedaan door geaggregeerde data te gebruiken of door klanttoestemming te verkrijgen voordat data wordt verzameld.



Multi-channel marketing:

Bedrijven gebruiken data om een naadloze klantervaring te creëren over meerdere kanalen, zoals e-mail, sociale media en mobiel. Dit kan worden gedaan door klantgedrag over kanalen te volgen en data te gebruiken om marketingberichten te personaliseren.